



Welfare locale in azione Focus 'Venezia'

10.07.2024, online

Maurizio Busacca - Pamela Pasian



Obiettivi della ricerca

- Creare una base conoscitiva utile per lo sviluppo di future iniziative di Veneto Welfare;
- Contribuire al rafforzamento del terzo settore in ottica di secondo welfare e welfare complementare;
- Progettare e testare una metodologia di ricerca efficace e replicabile in altri territori

Lo scenario di fondo

Home / Altre cose / Censimento ISTAT: il non-profit come volano per l'innovazione

Alta.com
Tempo di lettura: 8 min
f t u w s



(2015-2021)

- 900.000 volontari
- crescita dei dipendenti
- dinamismo

PIANO NAZIONALE DEGLI INTERVENTI E DEI SERVIZI SOCIALI 2021-2023

Agosto 2021

Arginare l'esodo dalla professione educativa

Bassa qualità
delle condizioni
del lavoro
sociale

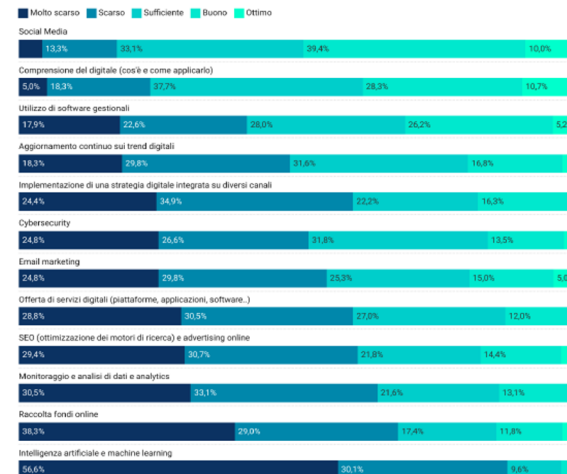
Un problema che riguarda tutti, anche
(forse soprattutto) chi educatore non è

TERZO SETTORE & DIGITALE

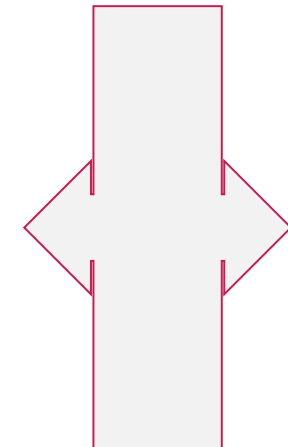
VERSO UN FUTURO DIGITALE



Quale voto daresti alle competenze digitali del tuo Ente nelle seguenti aree?



Domanda a risposta chiusa: 459 Rispondenti - Indagine effettuata da italianonprofit.it nel periodo settembre - novembre 2023.



CRESCENTE AUTONOMIA



Metodologia

- 1) identificazione della popolazione di riferimento (Runts Venezia - 439 unità, di cui 393 attive)
- 2) Questionario online (163 risposte sufficientemente complete - 41,4% dell'intera popolazione)
- 3) Analisi del questionario e identificazione questioni rilevanti (4)
- 4) Focus Group e Interviste (11 organizzazioni coinvolte di diverse dimensioni)
- 5) Webinar di approfondimento e "capacitazione" (3)



La struttura del questionario

- 13 sezioni per complessive 81 domande (nome, età, area geografica d'azione, mission, attività, destinatari, prospettive future, canali di finanziamento, tecnologie, logiche organizzative, partnership, politiche di supporto)



I principali risultati / 1

- il 45% delle ONP nate dal 2000 in poi (il 22% nate dal 2014 in poi) e il 55% prima del 2000
- le ONP si occupano in prevalenza di educazione e istruzione (27%), promozione della cultura e dell'arte (23%), servizi sociali (15%) e assistenza sanitaria (8%)



I principali risultati / 2

Il 90% delle organizzazioni intervistate sono ottimiste, ritengono che la domanda delle attività a dei servizi offerti sia destinata a crescere (65%) o rimanere costante (25%), mentre solo il 10% ritiene sia destinata a diminuire o non sa



I principali risultati / 3

Le richieste per le politiche:

- semplificazione delle procedure burocratiche e amministrative (25%)
- aumento dei finanziamenti pubblici (28%)
- supporto nella promozione e comunicazione delle attività (19%)
- creazione di una rete di collaborazione e scambio di buone pratiche tra le organizzazioni non profit del comune (15%)
- programmi di formazione e consulenza specifici (9%)



I principali risultati / 4

Meno del 10% delle organizzazioni collabora con aziende profit, mentre quasi il 48% dichiara sinergie o collaborazioni con altre organizzazioni non profit o enti pubblici attraverso accordi informali - 25%, accordi formali di partnership o rete - 16%, contratti di appalto o altre forme di affidamento - 5%



I principali risultati / 5

Uso delle tecnologie digitali:

- 73% siti web o blog
- 77% social media,
- 36% email marketing
- 18% gestionali interni,
- 16% applicazioni mobili
- 13% strumenti di raccolta fondi online
- assenti altri tipi di tecnologie



I principali risultati / 6

Canali di finanziamento:

- 50% bandi locali,
- 10% bandi europei e internazionali,
- 11% fondazioni di origine bancaria,
- 12% bandi ministeriali
- l'autofinanziamento rimane il canale principale



Focus group e interviste / 1

Progettazione e fundraising:

- attività troppo complesse per le piccole odv
- attività di routine con personale dedicato per medio-grandi



Focus group e interviste / 2

Costruzione Reti:

- auspicabile ma faticosa per piccole odv
- fondamentale per medio-grandi



Focus group e interviste / 3

Digitale:

- social e sito per piccole odv
- gestionali, cloud, etc. per medio-grandi



Focus group e interviste / 4

Giovani:

- scarsa partecipazione nelle piccole odv
- coinvolgimento nelle medio-grandi e a seconda dei temi

Conclusioni

- Dinamismo e futuro 'roseo'
- Alcune lacune da colmare
- Terzo settore a due velocità
 - piccolo radicato e alle prese con difficoltà organizzative
 - medio-grande competente e sempre più impresa
- Necessario un approfondimento sulle grandi OdV



Prossime tappe

- ciclo di 3 webinar tematici in autunno (raccolta fondi online, digitalizzazione e progettazione)
- un Quaderno del Welfare dedicato (con contributi, tra gli altri di Barberis & Genova, Maino & Santoni, Da Roit, Cefalo, Zandonai e Scarano)
- + un piccolo sogno: sviluppare una nuova ricerca sul ricambio generazionale



Grazie!!!

(in particolare a Silvia e Monia)